



全国約 400 の契約産地から優良な産地を表彰
グロワー・オブ・サラダクラブ
「Grower of Salad Club 2023」で
青森県「あおいのやさい畑」を「優秀賞」として表彰

～高品質の野菜供給と農業研修への取り組みも～

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：金子俊浩、本社：東京都調布市）は、契約産地^{※1}を表彰する「Grower of Salad Club 2023（グロワー・オブ・サラダクラブ 2023）」にて、全国約 400 の契約産地の中から、「あおいのやさい畑」（青森県弘前市）を「優秀賞」として表彰しました。

※1 サラダクラブでは、生産者との顔が見える関係を基本に、「契約取引」で原料を調達しています。現在、全国に約 400 の契約産地があり、産地リレーを組んで常に安定した調達ができるよう取り組んでいます。

「Grower of Salad Club」は、日頃お世話になっている生産者のかたへ、感謝の想いを伝えることを目的に、2017 年から毎年実施しています。第 7 回目となる今回は、8 産地を「最優秀賞」、15 産地を「優秀賞」、5 産地を「特別賞」として表彰しました。

「あおいのやさい畑」は、夏季の原料供給を支える重要な産地として、加工に適した高品質のキャベツやレタス類を五霞工場、中河原工場、遠州工場、伊丹工場へ供給いただいたことを高く評価し表彰しました。また、最盛期にあたる 7 月～10 月には、農業研修として当社の従業員が収穫作業に参加する取り組みも行っており、従業員が野菜の生産現場を学ぶとともに、収穫量の多い繁忙期に人手を提供することで品質の良い原料野菜の安定供給に繋がっています。

サラダクラブは、今後も契約産地の皆様との信頼関係を築きながら、お客様に喜んでいただける商品の開発や品質向上に努めるとともに、持続可能な農業と社会の実現に取り組んでまいります。

■「あおいのやさい畑」（青森県弘前市）について

2021 年に新規就農した生産団体です。冷涼な気候の青森県岩木山麓で、キャベツやレタス類を中心に栽培しています。野菜の生命力が最大限に発揮されるための「環境整備」だと考え「土づくり」にこだわり、栽培・食の両方の観点から「野菜の健康＝人間の健康」という考えを大事にしています。

【産地からのコメント】（代表 小川 源太様より）

この度は荣誉ある優秀賞をいただき、感謝申し上げます。私は生産者になった時からずっと、良い面も悪い面も差別化される生産者でありたいと思ってきました。

サラダクラブ様の点数評価はまさに私の望んでいたもので、工場の方々の実際の評価ともあって良い緊張感のなかで仕事ができることをうれしく思っています。チームの一員として今後も前進し、ますます精進したいと思っています。



■ 「Grower of Salad Club 2023」について

「Grower of Salad Club 2023」では、主要原料を対象品目とし、2022年度（2021年12月～2022年11月）の期間中、評価点※2が最も高かった産地を「最優秀賞」、次点の産地を「優秀賞」に選定しました。「特別賞」には新たな野菜を提供いただいた産地やエリア限定で実施したキャベツ増量企画に協力いただいた産地を選定しました。



※2 評価点について

サラダクラブでは主要原料（キャベツ、レタス、ロメインレタス、サニーレタス、グリーンリーフレタス）を工場で使用する際、工場や人によって評価にブレがないよう、野菜毎に明確な評価基準※3を設けて品位の評価をしています。

※3 例えば、レタスでは、「サイズ」「外葉」「巻き」「褐変・蕩け」「内部異常」「病虫害」の6項目で評価。

■ 「サラダクラブ産地検索」アプリ概要

サラダクラブの商品に使用されている野菜の産地、生産者がわかるアプリです。食の「安全・安心」への関心が一層高まる中、産地情報を開示することで、より安心してパッケージサラダを利用していただきたいという想いから、2016年3月よりスマートフォン用アプリとして提供しています。「Grower of Salad Club 2023」の受賞結果もこちらで見ることができます。

<「サラダクラブ産地検索」アプリ概要>

対応端末 : iPhone (iOS8.1以降) /Android (Android4.0以降)
価格 : 無料
ダウンロード : http://saladclub.jp/special/sanchi_appli/
App Store・Google Playから「サラダクラブ産地検索」
で検索または、右記2次元コードからアクセス



2次元コード

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立しました。利便性と価格が一定という経済性が評価され需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア(金額)*を占め、販売店舗数は16,838店(2021年11月現在)となっています。

* マクロミルQPR(サラダメーカー別 2020年12月-2021年11月)

■サステナビリティへの取り組み

当社では、産地からご家庭までのフードロス低減し、サステナビリティへの取り組みを推進しています。産地との安定的な取引や増量企画を通じた、持続的な生産体制の維持や産地廃棄の削減。工場内で発生した野菜の未利用部を堆肥の材料にし、それをもとに作られた堆肥を使用して野菜の栽培を行う循環型農業の実現。パッケージサラダの鮮度保持延長の実現により、ご家庭・販売店での消費期限切れに伴う廃棄の低減などの取り組みを行っています*。

* 詳細はサステナビリティページ (<https://www.saladclub.jp/company/sustainability/>) をご参照ください。

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 広報・広告宣伝部 吉田・小宮・鳥塚・伊豆野

TEL. 03-5384-7690 (直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町 2-5-7

<https://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831