



平成 26 年 7 月 3 日

韓国風で食欲そそる夏季限定サラダ

「チョレギサラダ」発売

～7月15日(火)から出荷～

株式会社サラダクラブ

パッケージサラダの株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、ドレッシングとふりかけ付きで本格的な味わいの「チョレギサラダ」を、沖縄県を除く全国の量販店にて夏季限定で発売します。

「チョレギサラダ」は、レタス、レッドリーフレタス、グリーンリーフレタス、人参、紫玉ねぎ、白ネギ、わかめを合わせ、専用のドレッシングとふりかけ入りの韓国風のサラダです。あおさにごまをたっぷりを使用したのり風味のふりかけを、食べる直前に入れていただくことで、のりとあおさ、ごまの風味をお楽しみ頂けます。ドレッシングは醤油やごま油、アクセントのんにんにくに、味噌の風味が食欲をそそります。専用のドレッシングとふりかけで、焼肉屋さんなどでの人気メニュー「チョレギサラダ」の本格的な味を再現いただける、夏にぴったりのサラダです。

有職女性の増加や高齢化などを背景に、パッケージサラダの市場規模は拡大しています。サラダクラブは、洗わずにそのまま食べられる利便性と、食べる分だけ使えて価格が一定という経済性、種類の豊富さなどが支持され、売上高は2004年の50億円から、2013年の206億円と、10年間で約4倍となっています。今回は、バーベキューなどお肉を食べる機会が多くなる暑い時期にぴったりのサラダを提案します。



「チョレギサラダ」
商品画像



「チョレギサラダ」
盛り付けイメージ

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度と美味しさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせパッケージ化し、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立され、今年で15周年を迎えました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率(*)を誇り、販売店舗数は11,000店(2013年12月現在)に及びます。(*)日経POSデータ：サラダメーカー別 2013年平均

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。国内産地では安定的に確保しにくい野菜のみ、海外から調達しています。品目ごとに旬の時期に合わせて生産されているため、出荷のエリア、時期により産地は変動します。産地はパッケージに明記しています。

産地や製法にこだわり、安心でおいしいパッケージサラダをお届けしたいという想いを込めて、食卓に「もっと安心を」「もっと便利を」「もっと彩りを」「もっとエコを」という、4つの“もっと”をお届けすることをお約束しています。

【商品概要】

1. 商品名 : 「チョレギサラダ」
2. 内容量 : 1食
3. 参考小売価格 : 284円(税抜き)
4. 出荷期間 : 2014年7月15日(火)～ 2014年8月30日(土)
5. 販売地域 : 沖縄県を除く全国

＜本件に関する問い合わせ先＞
株式会社サラダクラブ 商品部 阿部・杉本 TEL. 03-5384-7690(直通) FAX. 03-5384-7805
〒182-0002 東京都調布市仙川町2-5-7
<http://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

＜お客様からの問い合わせ先＞
お客様相談室 TEL. 0120-662-831