



平成 27 年 2 月 17 日

うきうきイースター！半熟たまごをからめて食べるサラダ
「とろ～りたまごの彩りシーザーサラダキット」

～2015 年 3 月 10 日(火)から 4 月中旬まで出荷～

株式会社サラダクラブ

パッケージサラダの株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、本格的なシーザーサラダを一袋で再現できる『とろ～りたまごの彩りシーザーサラダキット』を、イースター*の時期に合わせて期間限定で発売します。

*イースターはキリスト教ではイエス・キリストの復活を祝う祝日とされ‘復活祭’とも言われます。

生命や復活を象徴するものとしての‘たまご’を、繁栄・多産シンボルとしての‘うさぎ’が運んできたと言われています。（2015 年は 4 月 5 日（日）が該当日）

『とろ～りたまごの彩りシーザーサラダキット』は、レタス、ロメインレタス、人参、レッドキャベツ、赤パプリカ、黄パプリカを彩りよくミックスしたサラダに、半熟たまご、シーザーサラダドレッシング、クルトンを添付したキットタイプのサラダです。2014 年にも同様のサラダを期間限定で販売し、10 万食以上販売した人気商品です。

添付の半熟たまごはキューピー株式会社が販売している「とろ～り半熟たまご」を使用しています。黄身は生に近いとろりとした状態で、白身は半熟に仕上げた、加熱殺菌済みの殻つきたまごです。ドレッシングはチーズのコクとうま味にアンチョビソースや黒こしょうなど加えたクリーミーな味わいです。別添のクルトンを直前に合わせることでサクサクとした食感をお楽しみ頂けます。たまごとドレッシングの濃厚な味わいとさっぱりとしたサラダが絶妙に絡みあう、食べ応えのあるサラダです。



「とろ～りたまごの
 彩りシーザーサラダキット」
 商品画像



「とろ～りたまごの
 彩りシーザーサラダキット」
 盛り付けイメージ

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度と美味しさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせパッケージ化し、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率(*)を誇り、販売店舗数は12,000店(2014年12月現在)に及びます。(*) 日経POSデータ：サラダメーカー別 2014年平均

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。国内産地では安定的に確保しにくい野菜のみ、海外から調達しています。品目ごとに旬の時期に合わせて生産されているため、出荷のエリア、時期により産地は変動します。産地はパッケージに明記しています。

産地や製法にこだわり、安心でおいしいパッケージサラダをお届けしたいという想いを込めて、食卓に「もっと安心を」「もっと便利を」「もっと彩りを」「もっとエコを」という、4つの“もっと”をお届けすることをお約束しています。

【商品概要】

1. 商品名/内容量/
参考小売価格(税抜き) : 「とろ～りたまごの彩りシーザーサラダキット」(一食/284円)
2. 出荷期間 : 2015年3月10日(火)～2015年4月中旬
3. 販売 : 沖縄県を除く全国

＜本件に関する問い合わせ先＞
株式会社サラダクラブ 商品部 藤田・宮崎・荒金
TEL. 03-5384-7690(直通) FAX. 03-5384-7805
〒182-0002 東京都調布市仙川町2-5-7
<http://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

＜お客様からの問い合わせ先＞
お客様相談室 TEL. 0120-662-831