



平成 28 年 2 月 23 日

100 円 (税抜き) のお手頃シリーズに新ラインナップが追加

「コーンミックスサラダ」新発売

～2016 年 3 月 2 日 (水) から販売開始～

株式会社サラダクラブ

パッケージサラダの株式会社サラダクラブ (代表取締役社長: 萩芳彰、本社: 東京都調布市) は、2016 年 3 月 2 日 (水) より「コーンミックスサラダ」を新発売します。現在販売しているものと合わせて、100 円 (税抜き) のお手頃シリーズが全 7 種類となります。

「コーンミックスサラダ」は、千切りにしたキャベツにコーン、グリーンリーフレタス、人参をバランスよくミックスしたシンプルなサラダです。当社が行ったアンケート調査 (サラダ白書 2015※) では、よく食べるサラダのトッピングとして、約 3 割の方が「コーン」と回答しています。食感のアクセントとなる風味豊かなコーンをお楽しみいただける、お子様から大人まで、幅広い方におすすめのサラダです。

※ サラダクラブが野菜の日 (8 月 31 日) に合わせ、サラダの食文化の把握を目的として実施している年次調査



今回発売する「コーンミックスサラダ」は、参考小売価格が 100 円 (税抜き) と、お求めやすい価格帯のサラダです。サラダクラブでは、このほかにも「千切りキャベツ」「ミックスサラダ」「カットレタス」「彩り大根サラダ」※「玉ねぎサラダ」「人参サラダ」を同一価格で販売しています。

■参考小売価格 100 円 (税抜) 商品 (2016 年 1 月現在)

千切りキャベツ (130g)	ミックスサラダ (100g)	カットレタス (80g)
彩り大根サラダ (78g)	玉ねぎサラダ (80g)	人参サラダ (85g)

* 商品により販売地域、販売店舗は異なります。

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度と美味しさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により 1999 年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率*を誇り、販売店舗数は 12,000 店（2014 年 11 月現在）に及びます。

*マクロミル QPR：サラダメーカー別 2014 年平均

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。（自社工場における全体使用量の約 98%）春夏秋冬、途切れることのない産地リレーにより、年間を通して旬の野菜を調達しています。産地はパッケージの表面に記載しています。

【商品概要】

1. 商品名/内容量/
参考小売価格（税抜き）： 「コーンミックスサラダ」（90g/100 円）
2. 販売開始： 2016 年 3 月 2 日（水）
※沖縄県のみ 2016 年 4 月 4 日（月）
3. 販売： 全国（一部エリアを除く）

【「コーンミックスサラダ」を使用した簡単アレンジメニュー】



「ごちそうコーンミックスサラダ」



「コーンとアボカドのサラダ」



「コーンとえびのマヨサラダ」



「マカロニ入りコールスロー」

※サラダクラブ「野菜たっぷりレシピ」（<http://c.saladclub.jp/recipe/index.html>）にて
2 月 23 日（火）掲載予定

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 商品部 日置・荒金
TEL. 03-5384-7690（直通） FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町 2-5-7

<http://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831