# Salad Club News





2016年11月8日

そのまま食べられて便利!旬の野菜を使ったトレータイプのサラダ

# 「白菜シャキシャキ ほうれん草のサラダ」新発売

~2016年11月16日(水)から期間限定販売~

── 株式会社サラダクラブ

パッケージサラダの株式会社サラダクラブ (代表取締役社長: 萩芳彰、本社: 東京都調布市) は、2016 年 11 月 16 日 (水) から 2017 年 4 月下旬までの期間限定で、冬が旬の白菜とほうれん草を使用した「白菜シャキシャキ ほうれん草のサラダ」 (120g/198 円)を、全国 (一部エリアを除く) で新発売します。

今回発売する「白菜シャキシャキ ほうれん草のサラダ」は、「食べきりサイズのサラダ(トレータイプ)」シリーズの新商品です。白菜や大根、レッドリーフレタスをベースに、ほうれん草や玉ねぎなどを彩りよくトッピングしています。冬に旬を迎えるほうれん草と、みずみずしくシャキシャキとした食感の白菜がよく合い、季節感を味わうことができます。袋から出してそのまま食べられる便利なトレータイプのため、朝食やランチタイムなど、日常生活の様々なシーンでパッケージサラダを手軽に取り入れていただけます。

#### 【パッケージ画像】



#### 【アレンジメニュー】



「冬野菜と焼き豚のサラダ」

※アレンジメニューは、サラダクラブ「野菜たっぷりレシピ」(<a href="http://c.saladclub.jp/recipie/index.html">http://c.saladclub.jp/recipie/index.html</a>)にて、11月8日(火)より掲載予定。

「食べきりサイズのサラダ(トレータイプ)」シリーズは、数種類の野菜を彩りよく組み合わせたサラダをトレーに盛り付けているため、お皿に移し替えずにそのまま食卓に出すことができ、袋を開けてドレッシングをかければすぐに食べられます。献立に野菜を加えたい時や副菜の調理を簡単に済ませたい時などに利用しやすく、大変ご好評をいただいております。

### 【商品概要】

1. 商品名/内容量/ : 「白菜シャキシャキ ほうれん草のサラダ」(120g/198 円)

参考小売価格(税抜き)

2. 販売期間 : 2016年11月16日(水)~2017年4月下旬

3. 販売エリア : 全国 (一部エリアを除く)

4. 栄養成分表示(1パック(120g) 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム	食塩相当量
21 kcal	0.9 g	0.1 g	4.7 g	13 mg	0.03 g

## 【「食べきりサイズのサラダ (トレータイプ)」シリーズ商品一覧】



「白菜シャキシャキ ほうれん草のサラダ」 (120g/198 円)



「パプリカ彩る レタスのサラダ」 (105g/198円)



「ロメインシャキシャキ キャベツのサラダ」 (125g/198 円)



「甘さ感じる コーンのサラダ」 (150g/198円)

※「白菜シャキシャキ ほうれん草のサラダ」の発売に伴い、「青じそ香る 大根のサラダ」は、販売を休止致します。

#### ■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により 1999 年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率\*1を誇り、販売店舗数は 12,500 店 (2015 年 11 月現在) に及びます。

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。(自社工場における全体使用量の約 $98\%^{*2}$ )春夏秋冬、途切れることのない産地リレーで、年間を通して旬の野菜を調達しています。産地はパッケージの表面に記載しています。

\*1:マクロミル QPR (サラダメーカー別 2015 年平均) \*2:2015 年度実績

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 商品部 日置・杉本・荒金 TEL. 03-5384-7690(直通) FAX. 03-5384-7805 〒182-0002 東京都調布市仙川町 2-5-7

http://www.saladclub.jp E-mail.info@saladclub.jp

< お客様からの問い合わせ先> お客様相談室 TEL.0120-662-831