



パッケージサラダの“安全・安心”の取り組みを強化
野菜の産地が見えるスマートフォン用アプリ
「サラダクラブ産地検索」を全面リニューアル
対象商品を全商品*に拡大し、野菜からの産地検索が可能に

* 地域限定等の一部商品を除く

株式会社サラダクラブ

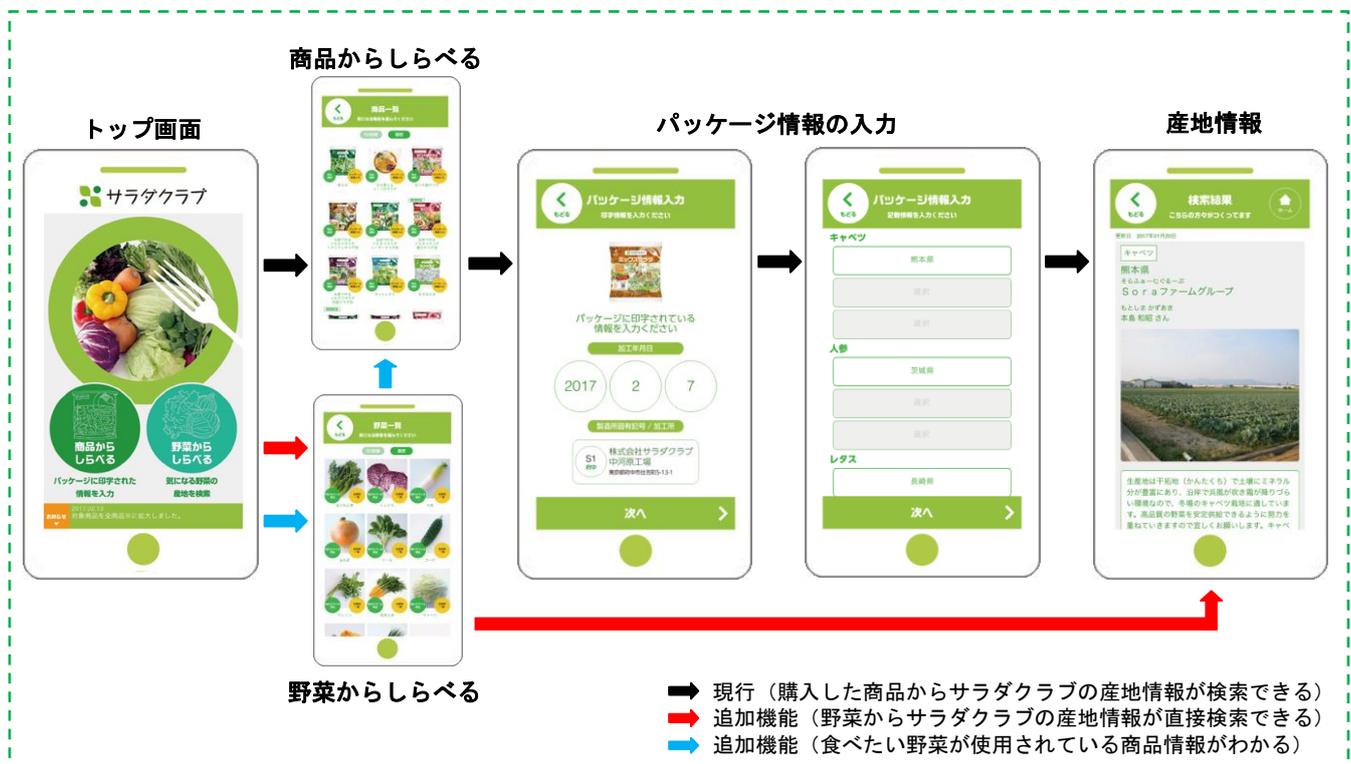
パッケージサラダの株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、2017年2月13日（月）に、サラダクラブの商品に使用されている野菜の産地、生産者がわかるアプリ「サラダクラブ産地検索」（iPhone・Android 対応/無料）の全面リニューアルを行います。

サラダクラブでは、産地や製法にこだわり、食卓に安全でおいしいパッケージサラダをお届けしています。食の「安全・安心」への関心が一層高まる中、産地情報を開示することで、より安心してパッケージサラダを利用していただきたいという思いから、2016年3月よりパッケージサラダ（カット野菜）業界で初となるスマートフォン用アプリ「サラダクラブ産地検索」を提供しています。

今回のリニューアルでは、対象商品を現行の主力商品5品から全商品*（約50品）に拡大したことで、サラダクラブが扱うほぼ全ての野菜（約35種類）から産地情報を検索できます。また、商品を購入していなくても、野菜から簡単に産地情報や使用されている商品を検索できるようになりました。

* 地域限定等の一部商品を除く

■産地検索アプリ 画面遷移イメージ



<主なリニューアルポイント>

	現行	リニューアル
対象商品	主力商品 5 品	全商品 (約 50 品) * 地域限定商品などの一部商品を除く
対象野菜	4 種類	ほぼ全ての野菜 (約 35 種類)
対象者	パッケージサラダ購入者	アプリをダウンロードされた全ての方
検索機能	商品から検索 (1 ルート)	商品から検索 野菜から検索 (2 ルート)

■産地検索アプリ概要

対応端末 : iPhone (iOS8.1 以降) /Android (Android4.0 以降)

リニューアル日 : 2017 年 2 月 13 日 (月)

価格 : 無料

ダウンロード : http://saladclub.jp/special/sanchi_appli/

または、右記 QR コードからアクセス

App Store・Google Play から「サラダクラブ産地検索」で検索



■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により 1999 年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率*1を誇り、販売店舗数は 12,500 店 (2015 年 11 月現在) に及びます。

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。(自社工場における全体使用量の約 98%*2) 春夏秋冬、途切れることのない産地リレーで、年間を通して旬の野菜を調達しています。産地はパッケージの表面に記載しています。

*1: マクロミル QPR (サラダメーカー別 2015 年平均) *2: 2015 年度実績

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 商品部 日置・杉本・荒金

TEL. 03-5384-7690 (直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町 2-5-7

<http://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831